

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Beasley, Ron. 2002. *Persuasif Tanda: the Semiotika Periklanan*. Berlin: Walter deGruyter GmbH dan KG

Burton, Graeme. 1999. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Dennis MC Quail. *Teori Komunikasi Massa* (2011). Salemba Humanika Barat

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana “Pengantar Analisis Teks Media”. Yogyakarta: LKiS.

Fisher, B. Aubrey.1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung Remaja Rosdakarya

Fisher, B. Aubrey.1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Terj. Soejono Trimo. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fisher,Roger. 2003.*Mediamorfosis*. Yogyakarta: Benteng Budaya.

H.B. ,Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif , Dasar Teori dan Aplikasi Praktisnya*. Surakarta: Sebelas Maret Press.

Harold D. Lasswell. 2009. *Structure An Funcation Of Communication In Societ In* Wilbur Schramm.

Nurudin. 2003. *Kopmunikasi Massa*. Malang: SESPUR

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Oetama, Jakob. 2001. *Pers Indonesia-Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulis*. Jakarta: Buku Kompas

Suyanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi* , cetakan ke-1. 2015. Bandung ,Pustaka Setia

Wright, Charles R. 1985. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Terj. Andi S. Bandung: Remaja Karya.

Internet :

http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1624/5/108530033_file5.pdf

<https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>

<http://repository.uin-suska.ac.id/15923/7/7.%20BAB%20II.pdf>

<http://repository.uin-suska.ac.id/20509/7/7.%20BAB%20II.pdf>

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/249>

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/186>

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/187>

<https://www.instagram.com/p/CGmApmQBO1t/>

<https://www.instagram.com/p/CHg5opRB8bD/>

<https://www.instagram.com/p/CHefy6whP-x/>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-massa#:~:text=Teori%20media%20dicetus%20oleh%20Marshall,dialurkan%20melalui%20pikiran%20dan%20rasa.>